

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ГРАФФИТИ–РЕКЛАМЕ ПРОНАРКОТИЧЕСКИХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ**

Наркопреступность как социально и криминально опасное явление присутствовала в жизни общества на всех стадиях его развития. Однако наиболее высокого уровня ее распространение достигло в трансформационном XXI веке, сформировавшись в глобальную наркоугрозу, которая ведет к необратимой деградации и гибели населения и выступает катализатором общего роста преступности, теневой экономики и коррупции.

В условиях процессов глобализации и цифровизации общества незаконный оборот наркотиков трансформируется и переходит от «традиционных» способов оборота к бесконтактным, когда наркоторговцы активно используют информационно-коммуникационное пространство. Так, в 2018 г. зарегистрировано 17,5 тыс. преступлений по ст. 228<sup>1</sup> УК РФ, совершенных с использованием информационно-коммуникационных технологий, в 2019 г. – 23 165, в 2020 г. – 47 060, в 2021 г. – 50 296, в 2022 г. – 62 209 [1].

Современная наркопреступность связана с постоянным расширением незаконного бизнеса. Стремление наркоторговцев к максимизации прибыли за нелегальный оборот наркотиков обуславливает не только наращивание объемов их оборота, но и активное вовлечение в преступную деятельность новой аудитории, строящееся на рекламировании запрещенной деятельности и запрещенных веществ.

В условиях быстро меняющейся информационной среды наркоторговля адаптировалась под свои цели современные маркетинговые способы и приемы пропаганды запрещенных товаров и услуг [2, с. 99].

На сегодняшний день одним из популярных способов рекламы наркотиков выступает уличная реклама – так называемая «граффити-реклама».

Общественная опасность этого явления заключается в расширении не только зоны повышенного социального риска, создающего существенную угрозу здоровью населения, но и криминальной составляющей, предполагающей разрастание преступных наркосетей, активное вовлечение новой аудитории и причинение крупного имущественного ущерба.

Распространение граффити-рекламы заключается в нанесении специальных рисунков или надписей на асфальте, заборах, зданиях, в подъездах, которые несут определенную информацию об обороте

наркотиков: разновидностях запрещенных веществ, возможных местах их приобретения, контактные номера наркомагазинов и др. Так, например, на территории Зеленограда в 2022 г. зафиксировано 1,5 тыс. граффити-реклам наркотиков [3]. В столице Владимирской области за 2022 г. ликвидировано более 2,5 тыс. надписей, содержащих рекламу запрещенных веществ. А в январе текущего года было закрашено уже порядка 300 пронаркотических граффити [4].

Однако в последнее время набравшей популярность является граффити-реклама пронаркотических интернет-ресурсов. Такие граффити, как правило, включают в себя элементы распространенных среди наркосообщества обозначений и адреса пронаркотических интернет-сайтов, существующих в «теневой» области сети Интернет. Доступ к таким сайтам осуществляется через специально разработанные браузеры, которые включают дополнительные уровни конфиденциальности, скрывающие IP-адрес пользователей и шифрующие информацию. Так, с начала 2022 г. в России было удалено или заблокировано свыше 78 тыс. интернет-ресурсов, которые содержали информацию, связанную со способами изготовления, использования и оборота наркотиков (для сравнения в 2020 г. – лишь около 25 тыс. ресурсов) (рис. 1) [5].



Рис. 1. Граффити-реклама пронаркотических интернет-ресурсов

Кроме того, распространенной является граффити-реклама, пропагандирующая быстрый и высокий заработок, трактуемый как «быстрые деньги», содержащая контент на пронаркотические интернет-ресурсы (рис. 2) (в начале 2023 г. выявлено и заблокировано свыше 700 таких интернет-ресурсов). При переходе на рекламные ресурсы происходит вербовка людей для совершения определенных противоправных действий (доставка товара в определенные места – роль «закладчика», распространение наркорекламы, в том числе граффити). Причем, зачастую аудитории сообщается недостоверная информация по поводу высокооплачиваемой деятельности (например, злоумышленниками сообщают о том, что необходимо доставлять письма по определенным адресам). Так, тот или иной гражданин, решивший быстро и легко заработать даже не подразумевает о своей противоправной деятельности. Такие граффити пользуются активной популярностью среди подростков, результатом чего является их вовлечение в наркопреступность [6, с. 33].



Рис. 2. Пронаркотические граффити, рекламирующие высокий доход

Популярность и распространенность граффити-рекламы пронаркотических интернет-ресурсов обусловлены некоторыми преимуществами этого способа:

1. *Доступность и разнообразие мест для нанесения граффити.* Надписи со ссылками на пронаркотические интернет-ресурсы наносятся на любые объекты инфраструктуры (фасады домов, зданий, заборы, хозяйственные постройки, мосты, надземные и подземные переходы и т. д.).

2. *Охват большой целевой аудитории.* Граффити-рекламу видят тысячи потенциальных потребителей в день.

3. *Минимальные затраты на производство граффити.* Для создания рекламного контента не требуется специальных навыков, длительного времени и материальных ресурсов. Хотя вопрос о материальных ресурсах достаточно спорный, поскольку по статистике за нанесение 100 надписей исполнителю выплачивается примерно до 20 тыс. руб.

4. *Относительно длительный срок службы рекламной функции.* Длительность существования наркорекламы зачастую зависит от гражданской позиции населения. Так, в некоторых местах, где люди воспринимают наркоманию и наркобизнес как социальную проблему, запрещенную рекламу могут зарисовать достаточно быстро. А вот там, где гражданская позиция связана с безразличием к происходящему, наркограффити могут выполнять свою функцию относительно долго.

Анализ деятельности по противодействию граффити-рекламе ресурсов, содержащих информацию об обороте наркотиков, показал, что целенаправленной работы по данному направлению не ведется. Установление фактов граффити-рекламы наркотиков происходит, как правило, в ходе профилактических рейдов сотрудниками правоохранительных органов или при сообщении о таких фактах гражданским населением.

Практика привлечения к ответственности за нанесение запрещенной рекламы указывает на то, что такие правонарушения фиксируются исключительно в случаях задержания с поличным или при наличии в местах нанесения граффити видеонаблюдения. При этом правонарушители привлекаются к ответственности по ст. 6.13 КоАП РФ, которая предусматривает наложение административного штрафа в размере до 5 тыс. руб. [7]. На наш взгляд, эта мера является неэффективной, поскольку получаемый доход за нанесение граффити в несколько раз превышает сумму штрафа.

Обобщая вышеизложенное, необходимо отметить, что противодействие граффити-рекламе пронаркотических интернет-ресурсов нельзя рассматривать в отрыве от всей совокупности деятельности государства по контролю за оборотом наркотиков. Именно через различные способы наркорекламы происходит расширение наркобизнеса. Поэтому необходимо усовершенствовать нормы законодательного регулирования, устанавливающие ответственность за незаконную наркорекламу, а также установить тесное взаимодействие правоохранительных органов, информационных служб и населения. А именно:

– ужесточить административную ответственность за размещение наркорекламы путем внесения изменений в ст. 6.13 КоАП РФ, установив административный штраф на граждан в размере от пятидесяти тысяч до семидесяти тысяч рублей, а на должностных лиц – от ста тысяч до двухсот тысяч рублей;

– обязать ТСЖ/УК в кратчайшие сроки ликвидировать акты граффити-рекламы (закраска рисунков);

– создать мгновенно реагирующие колл-центры (телеграмм-боты), на линии которых при обнаружении граффити-рекламы можно направить фотографии и сообщение с указанием адреса места и времени выявления надписи.

## Литература

1. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за 2022 год. URL: <https://xn--b1aew.xn--plai/reports/item/35396677> (дата обращения: 20.04.2023).
2. Фильченко А.П., Жандров В.Ю. Противодействие запрещенной рекламе интернет-магазинов по продаже наркотиков // Правовое государство: теория и практика, 2021. № 4 (66). С. 97–107.
3. Реклама наркотиков на фасадах домов остается безнаказанной. URL: <https://www.zelenograd.ru/story/reklama-narkotikov-na-fasadah-domov-ostaetsya-beznakazannoy/> (дата обращения: 01.05.2023).
4. Камеры наблюдения – против рекламы наркотиков. URL: <https://zebra-tv.ru/novosti/vlast/kamery-nablyudeniya-protiv-reklamy-narkotikov/> (дата обращения: 05.05.2023).
5. Число заблокированных сайтов о наркотиках выросло втрое за два года. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/artic-les/2022/12/26/956971-chislo-zablokirovannih-saitov-viroslo> (дата обращения: 18.03.2023).
6. Зинченко Д.С. Мессенджер-маркетинг как инновационный способ вовлечения несовершеннолетних в незаконный оборот наркотиков // Проблемы юриспруденции и педагогики высшей школы в работах молодых ученых: сб. мат-лов Всерос. науч.-практ. конф. Белгород, 2023. С. 31–34.
7. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Гарант.ру: сайт. URL: <https://base.garant.ru/12125267> (дата обращения: 30.04.2023).